

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2017

AUTOESCUELA ZARZAQUEMADA



ZARZAQUEMADA
FORMACION

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017

FORMACION ZARZAQUEMADA.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.	3
CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA.	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.	6
COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.	8
INDICADORES DEL DESEMPEÑO	119
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.	144
OBJETIVOS DE MEJORA.	155



ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

Este es el cuarto primer año que presentamos nuestra memoria de responsabilidad social en FORMACION ZARZAQUEMADA.

Nuestra publicación de este documento refleja la apuesta por la RSC de nuestra casa e incluye información relevante sobre nuestro desempeño en el ámbito económico, social y ambiental. Como prueba de nuestro firme compromiso por incluir criterios de RSC en la gestión estratégica de nuestra empresa, publicamos la presente memoria.

Desde el nacimiento de FORMACION ZARZAQUEMADA estamos implicados en el desarrollo de nuestra comunidad y realizamos acciones que se enmarcan dentro de la responsabilidad social empresarial, acciones que queremos compartir con todos los lectores del presente documento y enmarcar dentro de una política de transparencia ante nuestros grupos de interés.

Un cordial saludo.

Abel Lucía Gómez.

Gerente.

CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA.

Informamos en el presente documento de las actividades de la FORMACION ZARZAQUEMADA, comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico info@formacionzarzaquemada.com y en el teléfono 916 872 314.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de FORMACION ZARZAQUEMADA teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.

FORMACION ZARZAQUEMADA tiene su domicilio social en C/ La Rioja 104 28915, Leganés, Madrid.

La actividad principal de la organización es la Formación profesional para el empleo, formación presencial y teleformación.

FORMACION ZARZAQUEMADA fue creada en el año 2015 y jurídicamente adopta la forma persona autónoma, Pablo Lucía, con nombre comercial.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional, aunque raramente los clientes van más allá de la localidad.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

FORMACION ZARZAQUEMADA dispone de la siguiente misión, visión y valores:

VISIÓN.

“Lograr ser el mejor centro de formación de todo Leganés, proporcionando un servicio acorde con las expectativas de nuestros alumnos, con honestidad y transparencia.

Ser modelo para todas las empresas de formación, apostando por la formación en múltiples disciplinas, horarios, idiomas dando valor a todos los requisitos de nuestros alumnos”

MISIÓN.

La Misión de la FORMACION ZARZAQUEMADA queda definida así:

- Lograr darse a conocer en la Sociedad por las acciones que favorezcan a esta y por el compromiso con el Medioambiente.
- Formar a los empleados para que sean profesionales altamente cualificados, y escuchar su “voz” en cuanto a los “pros” y “contras” de la empresa, intentando mejorar en todo momento su desarrollo.
- Obtener la completa satisfacción de los empleados, intentando que todos nuestros alumnos obtengan el mejor beneficio posible tras pasar por nuestra entidad. Ya sean beneficios profesionales o bien beneficios personales.

VALORES.

- Honestidad.

- Transparencia.
- Competitividad.
- Lealtad.
- Responsabilidad.
- Confiabilidad

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para FORMACION ZARZAQUEMADA conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

- Clientes, consumidores, trabajadores, y desempleados
- Comunidad local.

CAUCES DE PARTICIPACIÓN.

Los grupos de interés de FORMACION ZARZAQUEMADA que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN:

- Servicio de Atención al Cliente.
- Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados.
- Dirección de correo electrónico o contacto Web.
- Atención telefónica o correspondencia postal.
- Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados.

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS.

FORMACION ZARZAQUEMADA es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

INICIATIVAS.

- Ayuntamientos y organismos públicos.
- Organización empresarial.
- Sindicatos.
- Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial.

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.

ALUMNOS.

FORMACION ZARZAQUEMADA mantiene un compromiso directo con todos los alumnos. Este compromiso por el buen hacer es transmitido a todos los miembros de la escuela en cuanto empiezan con nosotros.

Esta exigencia conlleva que tengamos la fama que nos merecemos y que nuestros alumnos nos recomienden en todo momento.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO

APARTADO ECONÓMICO.

La actividad económica de FORMACION ZARZAQUEMADA supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la empresa en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados económicos de la empresa.

APARTADO AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que FORMACION ZARZAQUEMADA desarrolla generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO.

- Papel.
- Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta.
- Pilas.
- Envases y embalajes de material plástico.

FORMACION ZARZAQUEMADA ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE.

- Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético.
- Colgar carteles de concienciación ambiental.

APARTADO SOCIAL.

RECURSOS HUMANOS:

- Número total de empleados: 8.
- Número de empleados de nacionalidad diferente de la española: 0.
- Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla: 0.

- Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión 0 (>45 años anteriormente desempleados, minorías, etc.).
- Porcentaje de mujeres en la plantilla: 37,5%.
- Porcentaje de hombres en la plantilla: 62,5%.

SOCIEDAD:

FORMACION ZARZAQUEMADA ha aportado convivencia en la comunidad con actos no formales, como la celebración de la Navidad mediante invitación a un tinte en pie dentro de las instalaciones.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

FORMACION ZARZAQUEMADA tiene contratado los servicios de FREMAP para todas las actividades relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

Con esta contratación FORMACION ZARZAQUEMADA garantiza que todos sus empleados reciban, de forma periódica y documentada, e instrucción sobre salud y seguridad laboral.

Los datos en el 2016 fueron:

- Número total de accidentes: 0.
- Número total de accidentes graves: 0.

OBJETIVOS DE MEJORA.

La RSC supone para FORMACION ZARZAQUEMADA un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental.