
BIGDATA I

FAMILIA PROFESIONAL:	Informática y comunicaciones
AREA PROFESIONAL:	Desarrollo
HORAS:	40

OBJETIVOS

Objetivo general:

Ofrecer una visión teórica y práctica de las tecnologías y métodos para la exploración de forma innovadora de grandes fondos de datos abiertos.

Objetivos específicos:

- Plantear las oportunidades de la aplicación de la metodología y tecnologías Big Data y los requerimientos para su implantación, haciendo un recorrido por las técnicas más comunes para la recogida, análisis y visualización de grandes volúmenes de datos no estructurados.
- Proporcionar pistas de cómo innovar en los procesos sociales y productivos para superar limitaciones de los planteamientos actuales.

CONTENIDOS

1. Introducción a Big Data. La cadena de valor. Ecosistema de herramientas por Big Data.
2. Introducción a estadística por Big Data
3. Introducción a programación por Big Data
4. Ingesta y preparación de datos. Infraestructura y herramientas utilizadas
5. Procedimientos para el análisis de datos
6. Explotación y visualización de datos